

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Les Escoumins, le 10 octobre 2024. – La SADC Haute-Côte-Nord et la MRC de La Haute-Côte-Nord, qui organisent depuis 2014 des campagnes de sensibilisation à l'importance de l'achat local sous forme de concours, ont décidé de prendre une pause de réflexion cette année.

Cette campagne est avant tout un moyen d'augmenter les ventes des commerçants locaux, principalement durant la période critique des achats des Fêtes en novembre et décembre. Devant la baisse marquée de participation des entreprises, une analyse des besoins et l'évaluation des impacts de la campagne doit être faite.

L'achat local pour conserver nos services

L'importance de privilégier l'achat local est avant tout pour conserver nos services de proximité, et les nombreux emplois qui y sont liés, pour que notre communauté soit servie au plein potentiel de ses ressources et de sa réalité. Ouvrons le dialogue avec nos commerçants locaux pour exprimer nos besoins et notre appréciation de leurs produits et services. Grâce à la transparence et à des échanges constructifs, nous mettons toutes les chances de notre côté pour que l'offre et la demande soient alignées. Agissons pour la progression et l'avenir de notre région.

– 30 –

Source : Marylise Bouchard, conseillère aux communications
MRC La Haute-Côte-Nord
418 233-2102, poste 238
marylise.bouchard@mrhcn.qc.ca